

КАЗАХСКИЙ НАЦИОНАЛЬНЫЙ УНИВЕРСИТЕТ ИМ. АЛЬ-ФАРАБИ

ФАКУЛЬТЕТ ФИЛОСОФИИ И ПОЛИТОЛОГИИ

КАФЕДРА СОЦИОЛОГИИ И СОЦИАЛЬНОЙ РАБОТЫ

**ПРОГРАММА
ИТОГОВОГО ЭКЗАМЕНА
ПО ДИСЦИПЛИНЕ**

СОВРЕМЕННЫЕ КОММУНИКАЦИИ И КУЛЬТУРА ПОТРЕБЛЕНИЯ

ПРОГРАММА УТВЕРЖДЕНА

на заседании Ученого Совета факультета философии и
политологии *Протокол № 15, 28. 06. 2024 г.*

Рассмотрена и рекомендована на заседании кафедры социологии и
социальной работы от «20» 06. 2024 г., *протокол № 12*

Алматы, 2024

ПРОГРАММА

Итоговый экзамен будет проведён в письменной форме.

Регламент проведения: экзамен будет проводиться по расписанию, которое заранее будет размещено на странице системы Univer.

Вопросы экзаменационного билета будут **генерироваться автоматически**.

Тематическое содержание охватывает все виды работ: темы лекций и семинаров, а также задания для самостоятельной работы студентов.

В результате изучения дисциплины студент должен:

1. Углубить теоретические знания на основе изучения достижений мировой и отечественной социологической мысли
2. целостно воспринять большой объем материала в перспективе исторического становления теории социологии
3. систематизировать знания, объяснить и предвидеть явления социальной жизни и поколение новых исследовательских гипотез
4. Демонстрировать знание основных школ современной социологической теории в контексте широкого движения к теоретическому синтезу и попыток объединить микро- и макротехники
5. Формулировать методологические основы познания социальной реальности в контексте современных парадигм
6. Уметь разрабатывать новые методические подходы с учетом цели и задач исследования на основе современных теорий и моделей исследования
7. Трактовать закономерности, тенденции и перспективы развития современной социальной науки и сущность ключевых методологии используемых в нем
8. Практически использовать полученные знания в профессиональной деятельности и других сферах социально-экономической активности

Перечень экзаменационных тем для подготовки к сдаче экзамена

- Теоретические подходы к изучению коммуникации
- Основные теории медиа (теория «магической пули», теория «потребления и удовлетворения», «культивационная теория», медиа как повестка дня, семиотическая теория и др.).
- Социальная роль и социальные функции МК
- Нормативные модели взаимодействия СМИ и государства
- Социальная стратификация в сети
- Конструирование идентичности в рамках коммуникации новые медиа как агенты социализации
- Реклама в СМИ
- Гендерная проблематика массмедиа и рекламы.

- Концепции религии, религиозного опыта и изменения медиа среды
- Медиа как социальная инфраструктура
- Исследования современных коммуникаций
- Социологические методы изучения аудитории МК
- Возможности и особенности применения методов в исследованиях коммуникации
- Методы онлайн-исследований в коммуникациях
- Основные принципы и возможности анализа социальных сетей. Возможности и перспективы анализа «больших данных».
- Общество потребления: социальные и культурные основания
- Формирование и развитие социологии потребления.
- Макдональдизация, глобализация/американизация и новые средства потребления
- Глобализация и общество потребления
- Формы коммуникации и потребления в обществе
- Повседневное и праздничное потребление.
- Новые формы потребления.
- Мода как дискурс.
- Питание как дискурс.
- Шопинг как социокультурный феномен
- Медиаресурсы и медиаграмотность в современном Казахстане
- Медиа как культурная индустрия. Смена парадигмы «традиционные средства массовой информации – «новые медиа».
- Цифровизация, коммуникация и культура потребления
- Специфика эволюции системы потребительской культуры в новых коммуникационных реалиях
- Визуальные средства новых медиа
- Формы и жанры визуальной коммуникации в новых медиа.
- Потребление как предмет научного изучения
- Динамика методологических подходов к потреблению в маркетинге.

Основная литература:

- Ильин, В. И. Социология потребления : учебник для вузов / В. И. Ильин. — 2-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 433 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-08321-7. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/453476>
- Касьянов, В. В. Социология массовой коммуникации : учебник для вузов / В. В. Касьянов. — 3-е изд., испр. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2025. — 288 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-15798-7. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: <https://urait.ru/bcode/563395> (дата обращения: 21.01.2025).
- Социология потребления : учеб. пособие / М.Е. Родионова, С.В. Назаренко, Е.А. Агеева, Н.И. Киселева, К.В. Голубева. — Москва : ИНФРА-М, 2018. — 189 с. — Социология массовой коммуникации. (Бакалавриат). Учебник: Тамара Науменко Кнорус, 2019

Дополнительная литература:

1. Бек У. Общество риска. На пути к другому модерну .М : Прогресс-Традиция, 2000.URL:
- 2.Бергер П., Лукман Т. Социальное конструирование реальности. Трактат по социологии знания. М.: Медиум, 1995.
3. Бехманн Готтхард Современное общество: общество риска, информационное общество, общество знаний. М. : Логос, 2017.

4. Здравомыслов А.Г. Поле социологии в современном мире. М. : Логос, 2017. URL:
5. Курлов А.Б. Современное общество. В поисках оснований Социо-Логоса. М. : Проспект, 2018.
6. Чумаков А.Н. Глобальный мир: столкновение интересов М. : Проспект, 2018.

Критерии выставления оценок:

Оценка	Критерии
Отлично	1. Даны правильные и полные ответы на все теоретические вопросы; 2. Материал изложен грамотно с соблюдением логической последовательности; Продемонстрированы творческие способности.
Хорошо	1. Даны правильные, но неполные ответы на все теоретические вопросы, допущены несущественные погрешности или неточности; 2. Материал изложен грамотно с соблюдением логической последовательности.
Удовлетворительно	1. Ответы на теоретические вопросы в принципе правильные, но неполные, допущены неточности в формулировках и логические погрешности; 2. Материал изложен грамотно, однако нарушена логическая последовательность.
Неудовлетворительно	1. Ответы на теоретические вопросы содержат грубые ошибки; 2. В изложении ответа допущены грамматические, терминологические ошибки, нарушена логическая последовательность.

РУБРИКАТОР КРИТЕРИАЛЬНОГО ОЦЕНИВАНИЯ ИТОГОВОГО КОНТРОЛЯ

(для стандартного письменного экзамена)

Критерий	«Отлично» 20-25 %	«Хорошо» 15-20%	«Удовлетворительно» 10-15%	«Неудовлетворительно» 0-10%
Понимание современных методов исследования и новых способах сбора информации, плюсах и минусах разных методов и источников данных, подборе методов, исходя из целей исследования, методах и приемах интерпретации, объяснения, обобщения.	Глубокое понимание современных методов исследования и новых способах сбора информации, плюсах и минусах разных методов и источников данных, подборе методов, исходя из целей исследования, методах и приемах интерпретации, объяснения, обобщения.	Понимание современных методов исследования и новых способах сбора информации, плюсах и минусах разных методов и источников данных, подборе методов, исходя из целей исследования, методах и приемах интерпретации, объяснения, обобщения.	Ограниченное понимание современных методов исследования и новых способах сбора информации, плюсах и минусах разных методов и источников данных, подборе методов, исходя из целей исследования, методах и приемах интерпретации, объяснения, обобщения.	Поверхностное понимание/ отсутствие понимания современных методов исследования и новых способах сбора информации, плюсах и минусах разных методов и источников данных, подборе методов, исходя из целей исследования, методах и приемах интерпретации, объяснения, обобщения.
Использование методов анализа результатов исследований, проведенных с использованием количественных методов сбора социологической информации	Правильное, уместное использование методов анализа результатов исследований, проведенных с использованием количественных методов сбора социологической информации	Использование методов анализа результатов исследований, проведенных с использованием количественных методов сбора социологической информации	Ограниченное использование методов анализа результатов исследований, проведенных с использованием количественных методов сбора социологической информации.	Незначительное (или отсутствуют) использование методов анализа результатов исследований, проведенных с использованием количественных методов сбора социологической информации
Применение классифицирования подходов и использование особенностей предмета и метода количественного измерения, анализа данных, существующие теоретические подходы, понятийный аппарат, необходимый для анализа данных социологического исследования.	Предлагает грамотные и практические рекомендации, предложения по классифицированию подходов и использованию особенностей предмета и метода количественного измерения, анализа данных, существующие теоретические подходы, понятийный аппарат, необходимый для анализа данных социологического исследования.	Предлагает некоторые практические рекомендации, предложения по классифицированию подходов и использованию особенностей предмета и метода количественного измерения, анализа данных, существующие теоретические подходы, понятийный аппарат, необходимый для анализа данных социологического исследования.	Ограниченная классифицирование подходов и использование особенностей предмета и метода количественного измерения, анализа данных, существующие теоретические подходы, понятийный аппарат, необходимый для анализа данных социологического исследования.	Мало или вообще нет классифицирования подходов и использования особенностей предмета и метода количественного измерения, анализа данных, существующие теоретические подходы, понятийный аппарат, необходимый для анализа данных социологического исследования..
Письмо, АРА- стиль	Письмо демонстрирует ясность, лаконичность и правильность. Строго следует АРА- стилю.	Письмо демонстрирует ясность, лаконичность и корректность. В основном следует АРАстилю	В письме есть некоторые ключевые ошибки, и ясность нуждается в улучшении. Есть ошибки в следовании АРА- стилю.	Написанное неясно, трудно следовать за содержанием. Много ошибок в следовании АРА- стилю.

